

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

english version below



SAVE THE DATE!

## 1. goodvention: FAIRmarktung von nachhaltigen Produkten

**SOZIAL | ÖKOLOGISCH | REGIONAL | QUALITATIV | INNOVATIV**

**Der "goodworks-Online-Marktplatz" und das Gütezeichen für Produkte und Dienstleistungen aus Sozialer / Sozialökologischer Produktion**

**"Wertschöpfung durch Wertschätzung"** ist unser Motto - und ein nachhaltiger Weg aus wirtschaftlichen Krisenszenarien. Es ist höchste Zeit Produkte und Dienstleistungen von Sozialbetrieben und Einrichtungen außerhalb des 1. Arbeitsmarktes für verantwortungsbewusste Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und auch für ganz normale KonsumentInnen sichtbar und verfügbar zu machen!

Die Veranstaltung richtet sich an Sozialbetriebe, Unternehmen, zivilgesellschaftliche Organisationen und Einzelpersonen, die Näheres über den neuen „goodworks-Marktplatz“ (Multi-Vendor-Shop) wissen wollen und künftig Produkte und Dienstleistungen darüber erwerben/vertreiben, bzw. mit dem goodworks-Gütezeichen auszeichnen möchten.

Veranstalter und Anbieter des Marktplatzes ist die gemeinnützig organisierte goodworks Innovation Agency in Fortführung der Ergebnisse des EU-Projektes "sozial produziert - SoPro HU-AT".

**12. Oktober 2015**  
**13.00 bis 17.00 Uhr**  
**Bildungshaus St. Hippolyt**  
Eybnerstraße 5  
3100 St. Pölten

Nähere Informationen & Programm folgen zeitgerecht!  
Voranmeldungen an: [klemens.rybaczek@goodworks.social](mailto:klemens.rybaczek@goodworks.social)



GOOD NEWS

## Vermarktungs-Initiative für nachhaltige Produkte gestartet!

Am 2. Juni fand in Asperhofen in Niederösterreich das erste Informationstreffen zum goodworks-Marktplatz statt. Vertreterinnen und Vertreter von 5 Sozialbetrieben zeigten sich interessiert am Konzept eines Online-Marktplatzes für Produkte und Dienstleistungen aus Sozialökologischer Produktion und lieferten wertvolle Inputs für die Konzeption dieses Vermarktungs-Tools. Bei der Entwicklung des Marktplatzes sollen Sozialbetriebe weiterhin direkt mit eingebunden sein, so können das Gesamt-Angebot und einzelne Funktionen bestmöglich auf die praktischen Anforderungen abgestimmt werden. Im Wesentlichen erhält jeder Sozialbetrieb der am Marktplatz teilnimmt seinen eigenen Online-Shop und kann ohne viel Aufwand neue AbnehmerInnen für Produkte und Dienstleistungen gewinnen.

>> [weiterlesen](#)



---

## GOOD NEWS

### SoPro HU-AT: Ergebnisse und Perspektiven eines erfolgreichen grenzüberschreitenden Projektes

"goodworks Innovation Agency" will Sozialökologische Produktion regional und international etablieren

Von März 2012 bis Dezember 2014 lief das grenzüberschreitende Projekt „SoPro HU-AT: Soziale Produktion für die Umwelt“ mit Partnern aus Ost-Österreich und West-Ungarn zur Entwicklung des Beratungs- und Vermittlungsmodells der Sozialökologischen Produktion.

In über **1.200 Beratungs- und Informations-Kontakten** mit Unternehmen und Öffentlichen Einrichtungen, wurden durch Beratungs-, Entwicklungs- und Vermittlungsprozesse über **200 konkrete Produkte und Dienstleistungen** entwickelt und umgesetzt. Die Mehrzahl der neuen Produkte beinhaltet Re-Use, Upcycling und Re-Design Methoden.

[>> weiterlesen](#)



---

## GOOD NEWS

### goodworks kooperiert mit IOM

**Aus der Mitarbeit im Dialogforum der EU Donauraumstrategie (EUSDR) hat sich ein vielversprechender Kontakt zu dem in Migrationsfragen weltweit engagierten IOM (International Organisation for Migration) ergeben.**

Anfang Juli hatten wir eine ausführliche Gesprächsrunde mit Tanja Dedovic, die beim IOM unter anderem für den Bereich Arbeitsmigration in Südost-Europa zuständig ist. Wir stellten Praxisbeispiele vor, diskutierten Ideen, Projekte und innovative Ansätze zur Beschäftigung von Menschen außerhalb des 1. Arbeitsmarktes und besprachen auch die goodworks-Vision sogenannter „Werte-Wirtschafts-Inseln“ – also Orte bzw. Regionen in denen Betriebe, Sozialbetriebe und Einrichtungen der Zivilgesellschaft im wirtschaftlichen Kerngeschäft auf Augenhöhe zusammen arbeiten und sich dabei an nachhaltigen Grundsätzen orientieren.

[>> weiterlesen](#)



## SAVE THE DATE!

### 1<sup>st</sup> goodvention: FAIRmarketing of sustainable products

**SOCIAL | ECOLOGICAL | REGIONAL | QUALITATIVE | INNOVATIVE**

**The "goodworks online market-place" and the quality label for products and services from social / socio-ecological production**

Our slogan is "Value Creation through Appreciation", and this is a sustainable way out of economic scenarios of crisis. It is high time to make visible and provide products and services from social enterprises and institutions outside the first labor market for enterprises assuming responsibility, public institutions and also common consumers!

This event is directed towards social enterprises, economic enterprises,



organizations of civil society and individuals that want to get more information about the new "goodworks market place" (multi vendor shop), and that intend to buy / sell there and distinguish with the goodworks quality label, respectively products and services in the future.

Organizer and provider of this market-place is the non-profit goodworks Innovation Agency, in continuation of the results of the EU project of "socially produced – SoPro HU-AT".

**October 12, 2015**  
**1.00 to 5.00 pm**  
**Bildungshaus St. Hippolyt (educational institution)**  
Eybnerstrasse 5  
3100 St. Pölten  
AUSTRIA

*Event language: German*  
*Further information and programme will follow in time!*  
*For registration: [klemens.rybaczek@goodworks.social](mailto:klemens.rybaczek@goodworks.social)*

---

## NEWS

### Marketing initiative for sustainable products launched!

#### **goodworks online market-place for products and services from social production**

On June 2nd, at Asperhofen in Lower Austria the first information meeting on the goodworks market-place took place. Representatives of five social enterprises showed their interest in the concept of an online market-place for products and services from socio-ecological production, and provided precious contributions for the conception of this marketing tool. Social enterprises shall also in the future be included in the development of this market-place, such the whole range of offers and single functions can be harmonized at the best with the practical requirements. Basically, each social enterprise participating in this market-place receives their own online shop and can acquire new customers for their products and services without much effort.

[>> read on](#)



---

## NEWS

### SoPro HU-AT: Results and perspectives of a successful cross-border project

#### **"goodworks Innovation Agency" intends to establish socio-ecological production on a regional and international scale**

The cross-border project term of **"SoPro HU-AT: Social production for the environment"** lasted from March 2012 until December 2014, together with partners in Eastern Austria and West Hungary for the development of the consultation and procurement model of socio-ecological production. Through consultation, development and procurement processes, **200 practical products and services** were developed and implemented in the course of **1,200 consultations of and provisions of information to** enterprises and public institutions. The majority of the new products contain methods of re-use, upcycling and re-design.

[>> read on](#)



**goodworks Innovation Agency EWIV**

Hauptstraße 4/9

3153 Eschenau

Tel: +43 (0) 664 538 93 77

E-Mail: [service@goodworks.social](mailto:service@goodworks.social)

[www.goodworks.social](http://www.goodworks.social)