



goodworks marktplatz

*Fair*marktung von Produkten und
Dienstleistungen aus Sozialer Produktion

www.goodworks.social



LEBEN GELINGT BESSER MITEINANDER - WIRTSCHAFTEN AUCH!

Wir fühlen uns der kaufmännischen Tradition der „Handschlags Qualität“ verpflichtet. Viele Unternehmer-Generationen haben ihr Geschäftsmodell auf gegenseitiges Vertrauen aufgebaut. Wir meinen, dass dieses Modell auch und gerade heute eine tiefe und gesellschaftlich überlebensnotwendige Berechtigung hat.

Wir verpflichten uns daher – über alle gesetzlich vorgeschriebenen und aus mehr oder weniger berechtigtem Sicherheitsempfinden hervorgegangenen „Geschäftsbedingungen“ hinaus – zur partnerschaftlichen Abwicklung aller unserer Aufträge und Dienstleistungen. Die am Marktplatz beteiligten VerkäuferInnen und KundInnen laden wir ein, es ebenso zu halten!

Gemäß unserem Leitsatz „**Wertschöpfung durch Wertschätzung**“ soll unser nachhaltiges Geschäftsmodell Vorteile für alle am jeweiligen „Geschäftsfall“ beteiligten Personen und Unternehmen erzielen. Darüber hinaus streben wir an, dass von ökologischen, sozialen und innovativ/zukunftsweisenden Ergebnissen eines Geschäftes auch der davon betroffene Teil der Gesellschaft profitieren soll.

Wesentliche Aufgabe des goodworks Marktplatzes wird es sein, Produkte und Dienstleistungen, die von – oder in Zusammenarbeit mit – benachteiligten Menschen hergestellt oder erbracht werden, einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Dabei geht es gleichermaßen um Bewusstseinsbildung und Verkauf!

Dadurch soll einerseits nachhaltiger Konsum in unserer Gesellschaft gefördert, und gleichzeitig Menschen in schwierigen Lebenslagen ein wertschätzendes Betätigungsfeld geboten werden. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden wollen wir die Tradition der „Handschlags Qualität“ fortführen und dabei ganz einfach und praktisch nachhaltig wirtschaften. Tragen wir gemeinsam dazu bei, diesen neuen „Werte-Wirtschaftsraum“ sichtbar und erlebbar zu machen!

Franz Rybaczek, Bernhard Kuderer, MSc & Szabolcs Hollósi
Geschäftsführer der goodworks Innovation Agency EWIV





Der goodworks Marktplace ist eine nachhaltige Vermarktungs- und Vertriebs-Initiative der goodworks Innovation Agency und seiner Partner.

Fünf wesentliche Säulen bilden den goodworks Marktplace:

1. Der goodworks Multi-Verkäufer Online Marktplace – www.goodworks-marktplace.social
2. Das goodworks Gütezeichen – sozialökologisch produziert
3. Das goodworks Party Modell – der Werte-Tisch
4. Das goodworks Shop-in-Shop Wiederverkäufer Modell
5. Die goodworks Philosophie des „offenen Marktes“ – Der Shop möchte grundsätzlich BEWUSSTSEIN SCHAFFEN für Leistungen seiner Marktplace-Verkäufer. Kunden werden aufgefordert direkt in Beziehung zu treten mit „ihren“ Sozialbetrieben.

Der Kreis der Marktplace-VerkäuferInnen umfasst:

- Sozialbetriebe: Soziale Integrations-Unternehmen, Werkstätten für Menschen mit Behinderung, Integrative Betriebe etc., die ihre Eigenprodukte und –dienstleistungen über den Marktplace anbieten möchten.
- Privatwirtschaftliche Unternehmen (bzw. Öffentliche Einrichtungen), die Produkte durch Sozialbetriebe herstellen lassen bzw. selbst gezielt benachteiligte Personen beschäftigen und mit ihnen sozial produzierte „Produkte und Dienstleistungen“ kreieren. (insbes. „Social Entrepreneurs“)
- Freie zivilgesellschaftliche Initiativen, Vereine, beschäftigungstherapeutische Einrichtungen und andere, in denen benachteiligte Personen tätig sind; bzw. in Ausnahmefällen auch Einrichtungen oder Privatpersonen, die sich ehrenamtlich engagieren und deren Verkaufseinnahmen direkt an wohltätige Einrichtungen fließen.



**START
JÄNNER
2016!**

Der goodworks Multi Verkäufer Online Marktplatz vereint Produkte und Dienstleistungen aus Sozialer Produktion auf der Online-Plattform www.goodworks-marktplatz.social und macht diese direkt vom Produzenten über das Internet für jeden beziehbar.

IHRE VORTEILE AM GOODWORKS ONLINE MARKTPLATZ:

- **Verkäufer haben einen Individuellen Shop-Bereich** mit Mini ERP Zugang zur eigenen Warenwirtschaft, Bewerbung und Verlinkung zur eigenen Homepage
- Regionale und überregionale / internationale **Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen** aus Sozialer Produktion
- **Vermarktungsbühne** für sozialökologisch produzierte TOP Produkte und Dienstleistungen (goodworks Gütezeichen)
- **Story-Telling / Bewusstseinsbildung:** Produkte und Dienstleistungen werden mit „nachhaltiger Biografie“ dargestellt
- Strategische Stärkung des goodworks Online Marktplatz durch die **Symbiose mit dem goodworks Party-Modell** und klassischem Marketing
- **Vollständige Zahlungs- und Logistikabwicklung** durch goodworks
- **Top Tarife** für Logistik durch DPD Kooperation
- Stärkung Ihres Verkäuferprofils durch **gemeinsamen Auftritt** mit gleichgesinnten Werte-Partnern
- **Moderner Multi Verkäufer Online Shop im Responsive Design:** Kategorisierung, Regionsfilter, Produktinformationen, Produktbewertungssystem, Kommentar- und Antwortfunktion, Dienstleistungs-Anfrage-„Formular“ – optimiert für Desktop, Tablet & Co
- **Weitere Service Features:** „Schwarzes Brett“, „Reststoff-Börse“, „Support nachhaltige Beschaffung für öffentliche Einrichtungen“, ...



ZAHLUNGSABWICKLUNG GOODWORKS MARKTPLATZ:

Einkäufer / Endkunde



goodworks



Verkäufer Sozialbetrieb

- **Rechnungen** werden **automatisiert** erstellt
- Geplant: Berücksichtigung unterschiedlicher **MwSt. Sätze**
- Zahlungsabwicklung durch sicheren **Online Payment Provider**
- **Kein Zahlungsausfallsrisiko durch Vorkasse, Kreditkarte, etc.**
- **Monatliche Überweisung** der Rechnungsbeträge abzüglich Leistungsabgeltung durch goodworks **an Verkäufer**



LOGISTIK

- Sämtliche Versandinformationen werden durch Bestellvorgang **definiert und automatisch vom System generiert**
- **Versandetikette** wird digital an Verkäufer übermittelt
- Kooperation mit **Paketservice DPD**
- **Optimale Versandsicherheit und Transparenz (Paket-Tracking)**
- Verkäufer stellt versandfertiges Produkt für DPD **Abholung oder Selbstabholung** auf seinem Standort bereit
- **Versandkosten** werden basierend auf dem Gewicht und der Versandstrecke **live berechnet und verrechnet**
- Zentralbeschaffung **Verpackungsmaterial** und einheitliches **Verpackungs-Design**
- **Optional:** Nutzung der goodworks Versandkonditionen und Logistik auch für nicht über goodworks verkaufte Produkte



GOODWORKS MARKETING

Fairmarktung von Produkten und Dienstleistungen aus Sozialer Produktion

Gemeinsam mit unseren Partnern setzen wir Zeichen zur Förderung von nachhaltigem Konsum!

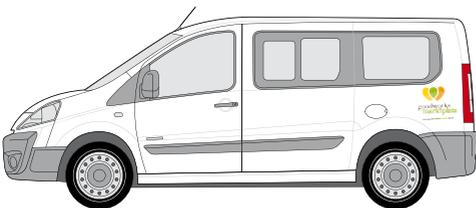
Durch ein breit gefächertes „**Positiv-Marketing**“ stellt goodworks Produkte, Dienstleistungen und Kooperationsmöglichkeiten von und mit sozialen Einrichtungen ins Rampenlicht.

State of the art Online Werbung, wie Google Adwords Kampagnen in Zusammenarbeit mit der Initiative „Stifter-helfen“ stellen unsere Online-Angebote in die erste Reihe.

Besonders wichtig ist uns die Verbindung von Online-Marktplatz mit lokalen Aktionen vor Ort: Das **goodworks Party-Modell** fördert das Bewusstsein für nachhaltigen Konsum und den Verkauf Ihrer Produkte. In persönlichen Gesprächen und durch persönliches An- und Begreifen von Produkten mit nachhaltiger Biografie werden KonsumentInnen in Beziehung mit unserem Wertewirtschaftsraum gebracht.

Ein Paket aus **Medienkooperationen mit Fachzeitschriften** und Online-Formaten bietet den professionellen Rahmen für lebendige Kommunikation - und die Chance eines steigenden Bekanntheitsgrades für den Marktplatz und seine TeilnehmerInnen.

Werden Sie Ihr eigener Multiplikator: Als ProduzentIn von Produkten und Dienstleistungen mit nachhaltiger Biografie liegt es auch an IHNEN - als GeschäftsführerIn eines Sozialbetriebes genauso wie als MitarbeiterIn oder Transitarbeitskraft - Ihren Werten und Ihrem Angebot den richtigen Stellenwert zu verleihen. goodworks unterstützt Sie dabei - z.B. mit der Aufbereitung von Bildmaterial und Texten und mit dem **goodworks Marketing Package** bestehend aus Informationsmaterial, Fuhrparkbeschriftung und Objektbeschilderung.





DAS GOODWORKS PARTY-MODELL

Immer mehr Menschen wollen ihr Konsumverhalten in Richtung Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortlichkeit verändern. Dazu fehlen aber oft glaubwürdige Informationen und die passenden Produkte. Sozialbetriebe können in diesem Bereich voll punkten: Sie arbeiten generell fair, ressourcenschonend und verantwortungsbewusst.



Die goodworks Party bietet vielfältigen Zugang zum Thema Nachhaltigkeit, hat das gesamte Angebot des Marktplatzes im Hintergrund - und trotzdem ein entspanntes Verhältnis zum Konsum! Bewusstseinsbildung und persönlicher Kontakt stehen im Fokus, das Verkaufen von Produkten ist bloß die logische Konsequenz, wenn Angebot und Nachfrage passen.

Künftig können GastgeberInnen einer goodworks Party eine Produktvorstellung aus unterschiedlichen Kategorien wählen: z.B. Garten, Weihnachten, Geschenkartikel, Kochen, Heimwerken, Deko uvm.

Ab sofort werden erste „Testpartys“ von goodworks MitarbeiterInnen bei interessierten Personen bzw. Einrichtungen durchgeführt. Daneben wird ein Schulungskonzept für InteressentInnen erarbeitet. Im nächsten Schritt wird ein standardisiertes goodworks Party Modell erarbeitet. Dafür interessierte Personen können Schulungen absolvieren, selber goodworks Partys veranstalten und dadurch auch ein (kleines) Einkommen erwirtschaften.

In Vorbereitung: **DAS GOODWORKS REGAL - EIN NACHHALTIGES SHOP-IN-SHOP MODELL**

Mit dem goodworks Regal Shop-in-Shop-System haben Vertriebspartner die Möglichkeit, aus dem gesamten goodworks Sortiment eine eigene Auswahl an Produkten zu treffen, diese direkt in ihrem Verkaufsladen zu präsentieren und zu verkaufen. Die goodworks Innovation Agency entwickelt abgestimmte Modelle und Konditionen für Kommissionsverkauf oder klassischen Ein- und Verkauf.

Durch das goodworks Regal werden goodworks Marktplatz Produkte einer breiten Öffentlichkeit bekannt und Vertriebspartner durch das positive Image von goodworks und ihrem eigenen Engagement gestärkt. goodworks Regal Partner können aus den unterschiedlichsten Zielgruppen kommen. Sozialbetriebe, genauso wie Bioläden oder Gärtnereien, profitieren hier durch ihr „Fenster in den gemeinsamen Wertewirtschaftsraum“.



DAS GOODWORKS-GÜTEZEICHEN: GARANTIERT SOZIALÖKOLOGISCH PRODUZIERT

Das goodworks Gütezeichen zeigt den positiven Unterschied! Es richtet sich an wirtschaftliche Unternehmen und Sozialbetriebe, die auf hochwertige sozial-ökologisch hergestellte Produkte und Dienstleistungen aufmerksam machen wollen.

VerbraucherInnen, die verantwortungsvoll konsumieren möchten, erhalten eine Orientierungshilfe, um geprüfte sozialökologische Produkte mit angemessener Gebrauchstauglichkeit (Qualität) aus dem vielfältigen Angebot des Marktes selektieren zu können.

Das goodworks Gütezeichen soll aber auch Hersteller motivieren, schon bei Produktneuentwicklungen darauf zu achten, welche Komponenten mit Hilfe von benachteiligten Personen produziert, welche Dienstleistungen von Sozialbetrieben integriert werden können.

Überdies soll das Bewusstsein für Ecodesign geschärft werden: Orientierung an den Prinzipien der Nachhaltigkeit. Ziel ist, mit einem intelligenten Einsatz der verfügbaren Ressourcen einen möglichst großen Nutzen für alle beteiligten Akteure (entlang der Wertschöpfungskette) bei minimaler Umweltbelastung und unter sozial fairen Bedingungen zu erreichen. Langfristig wird dadurch auch ein klarer Wettbewerbsvorteil geschaffen!

Die Verbindung der unterschiedlichen Kriterien – **ressourcenschonend (Ökologie), produziert von benachteiligten Personen (sozial), regional (Vorprodukte und Rohstoffe aus der Region), qualitativ hochwertig (qualitätsgesichert) und innovativ** – machen das Gütezeichen zu einem einzigartigen mehrdimensionalen Nachhaltigkeitslabel.



DAS GOODWORKS-GÜTEZEICHEN...

- Zur Kennzeichnung von „sozialökologisch produzierten“ Qualitäts-Produkten und – Dienstleistungen, die **soziale, ökologische, regionale sowie Qualitäts- und Innovationskriterien** erfüllen
- **Internationale Nachhaltigkeitsmarke & USP:** Qualität - produziert von benachteiligten Personen (aus der REGION), Bewusstseinsbildung, Inklusion
- **Aufwertung des Betriebsportfolios** durch textlichen Hinweis zu den zertifizierten Produkten / Dienstleistungen in der Betriebsvorstellung am Marktplatz
- **Spezielle Bewerbung** der Gütezeichen-Produkte und -Dienstleistungen durch: Newsletter, „Produkte und Dienstleistungen des Monats“, sowie eigene Gütezeichen Kategorie am goodworks Online Marktplatz, Leuchtturm-Produkte mit nachhaltiger Biografie für goodworks Party Modell
- Gütezeichen-Produkte und -Dienstleistungen scheinen in der Standardreihung in den betreffenden Kategorien **immer an vorderster Stelle** auf
- Sicherheit für öffentliche Einrichtungen bei **nachhaltiger/sozialökologischer Beschaffung**

Für die Zertifizierung eines Produkts oder einer Dienstleistung mit dem goodworks Gütezeichen sind ein sorgfältig ausgefüllter Erhebungsbogen, ein entsprechendes Musterexemplar des Produkts, sowie Fotos von der Herstellung zu übermitteln.

Weitere Informationen können Sie unter **service@goodworks.social** anfordern.



IHR KERNGESCHÄFT & UNSERE VISION

Die Brücke vom Produkt zum Menschen

Für Sozialbetriebe steht die Beschäftigung und dadurch die Förderung der persönlichen Entwicklung von Mitmenschen im Vordergrund. Für Wirtschaftsbetriebe und KonsumentInnen steht oftmals das Endprodukt im Mittelpunkt.

Unser Ziel ist es, dass sich KonsumentInnen und ProduzentInnen am goodworks Marktplatz über das Produkt auf gleicher Augenhöhe begegnen um miteinander und voneinander zu profitieren!

Erleben wir gemeinsam die Freude an wertschätzender Zusammenarbeit

... weil gute Arbeit wirkt.



Sie möchten Teil des goodworks Wertewirtschaftsraumes sein und interessieren sich für die goodworks Leistungen?

Kontaktieren Sie uns jetzt völlig unverbindlich und erfahren Sie mehr – wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Ing. Klemens Rybaczek

Marktplatz Management

Tel.: +43 2274 210 76 - 31

Mobil: +43 664 538 93 77

E-Mail: klemens.rybaczek@goodworks.social

E-Mail: service@goodworks.social

...weil gute Arbeit wirkt.



goodworks
INNOVATION AGENCY

www.goodworks.social

IMPRESSUM • Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: goodworks Innovation Agency EWIV
Hauptstraße 4/9, 3153 Eschenau • Telefon: +43 (0)664 538 93 77 • E-Mail: service@goodworks.social
Fotos, Grafiken ©: goodworks Innovation Agency, iStockphoto.com