

...weil gute Arbeit wirkt.

www.goodworks.social www.goodworks-marktplatz.social

SOZIALÖKOLOGISCH PRODUZIERT

Leben gelingt besser miteinander als gegeneinander. Wirtschaften auch! Eine Herausforderung unserer Zeit ist es, nachhaltig zu wirtschaften, also Umweltbewusstsein, soziales Denken und unternehmerisches Kerngeschäft in Einklang zu bringen.

Einerseits ist die Arbeitsrealität gnadenlos: Wer mit dem Tempo des Jobs nicht mithalten kann, wer zu lange krank, ohne Ausbildung ist, wer eine Behinderung hat, kann auf Dauer fast nicht bestehen. Oft bietet ein Arbeitsoder Betreuungsplatz in einem Sozialbetrieb eine Chance zum persönlichen und beruflichen Neuanfang oder für sinnvolle Dauerbeschäftigung.

Andererseits werden ungefähr 10% der europäischen Wirtschaftsleistung von der Sozialwirtschaft erbracht. Mehr als 11 Millionen ArbeitnehmerInnen sind in diesem Bereich tätig. Durch die gezielte Vermittlung von Arbeit und persönlicher Perspektive trägt dieser Sektor wesentlich zu einer positiven gesellschaftlichen Entwicklung bei.

Gemäß unserem Leitsatz "Wertschöpfung durch Wertschätzung" soll unser nachhaltiges Geschäftsmodell insbesondere die **goodworks Fairmarktungsinitiative** Vorteile für alle am jeweiligen "Geschäftsfall" beteiligten Personen und Unternehmen erzielen. Darüber hinaus streben wir an, dass von ökologischen, sozialen und innovativ/zukunftsweisenden Ergebnissen eines Geschäftes auch der davon betroffene Teil der Gesellschaft profitieren soll.

...weil gute Arbeit wirkt.



1.	good market goodworks-Marktplatz4-0
2.	good LABEL goodworks-Gütezeichen
3.	good marker goodworks-Fairmarktungsinitiative
4.	good REASONS Nachhaltigkeit & Gerechtigkeit 10 – 1
5.	good offers Unsere Angebote
6.	good PARTNERS Organisation & Kontakt 17 – 19



DIE GOODWORKS FAIRMARKTUNGSINITIATIVE

Wesentliche Aufgabe des goodworks Marktplatzes ist es, Produkte und Dienstleistungen, die von – oder in Zusammenarbeit mit – benachteiligten Menschen hergestellt oder erbracht werden, einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Dabei geht es gleichermaßen um Bewusstseinsbildung und Verkauf!

Dadurch soll einerseits nachhaltiger Konsum in unserer Gesellschaft gefördert, und gleichzeitig Menschen in schwierigen Lebenslagen ein wertschätzendes Betätigungsfeld geboten werden. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden wollen wir die Tradition der "Handschlags Qualität" fortführen und dabei ganz einfach und praktisch nachhaltig wirtschaften. Tragen wir gemeinsam dazu bei, diesen neuen "Werte-Wirtschaftsraum" sichtbar und erlebbar zu machen!

Der **goodworks Marktplatz** ist eine nachhaltige Vermarktungs- und Vertriebs-Initiative der goodworks Innovation Agency und seiner Partner.



Franz Rybaczek, Bernhard Kuderer, MSc & Szabolcs Hollósi Geschäftsführer der goodworks Innovation Aaency EWIV

Fünf wesentliche Säulen bilden den goodworks Marktplatz:

- Der goodworks Multi-Verkäufer Online Marktplatz www.goodworks-marktplatz.social
- 2. Das goodworks Gütezeichen sozialökologisch produziert
- 3. Das goodworks Party Modell der Werte-Tisch
- 4. Das goodworks Shop-in-Shop Wiederverkäufer Modell
- Die goodworks Philosophie des "offenen Marktes" Der Shop möchte grundsätzlich BEWUSSTSEIN SCHAFFEN für Leistungen seiner Marktplatz-Verkäufer. Kunden werden aufgefordert direkt in Beziehung zu treten mit "ihren" Sozialbetrieben.

Der Kreis der Marktplatz-VerkäuferInnen umfasst:

- **Sozialbetriebe:** Soziale Integrations-Unternehmen, Werkstätten für Menschen mit Behinderung, Integrative Betriebe etc., die ihre Eigenprodukte und –dienstleistungen über den Marktplatz anbieten möchten.
- Privatwirtschaftliche Unternehmen (bzw. Öffentliche Einrichtungen), die Produkte durch Sozialbetriebe herstellen lassen bzw. selbst gezielt benachteiligte Personen beschäftigen und mit ihnen sozial produzierte "Produkte und Dienstleistungen" kreieren. (insbes. "Social Entrepreneurs")
- Freie zivilgesellschaftliche Initiativen, Vereine, beschäftigungstherapeutische Einrichtungen und andere, in denen benachteiligte Personen tätig sind; bzw. in Ausnahmefällen auch Einrichtungen oder Privatpersonen, die sich ehrenamtlich engagieren und deren Verkaufseinnahmen direkt an wohltätige Einrichtungen ließen.

Øer goodworks Online Marktplatz macht Produkte und Dienstleistungen aus Sozialer Produktion direkt vom Produzenten über das Internet für Jeden beziehbar: www.goodworks-marktplatz.social

- Verkäufer haben einen individuellen Shop-Bereich mit Mini ERP Zugang zur eigenen Warenwirtschaft und Verlinkung zur eigenen Homepage
- Regionale und überregionale / internationale Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen aus Sozialer Produktion
- **Vermarktungsbühne** für sozialökologisch produzierte TOP Produkte und Dienstleistungen (goodworks-Gütezeichen)
- Story-Telling / Bewusstseinsbildung: Produkte und Dienstleistungen werden mit "nachhaltiger Biografie" dargestellt
- Strategische Stärkung des goodworks Online Marktplatz durch die Symbiose mit dem goodworks Party-Modell und klassischem Marketing
- Vollständige Zahlungs- und Logistikabwicklung durch goodworks
- Top Tarife für Logistik durch DPD Kooperation
- Stärkung Ihres Verkäuferprofils durch gemeinsamen
 Auftritt mit gleichgesinnten Werte-Partnern



DAS GOODWORKS-GÜTEZEICHEN: GARANTIERT SOZIALÖKOLOGISCH PRODUZIERT

as goodworks Gütezeichen zeigt den positiven Unterschied! Es richtet sich an wirtschaftliche Unternehmen und Sozialbetriebe, die auf hochwertige sozialökologisch hergestellte Produkte und Dienstleistungen aufmerksam machen wollen.



VerbraucherInnen, die verantwortungsvoll konsumieren möchten, erhalten eine Orientierungshilfe, um geprüfte sozialökologische Produkte mit angemessener Gebrauchstauglichkeit (Qualität) aus dem vielfältigen Angebot des Marktes selektieren zu können.

Das goodworks Gütezeichen soll aber auch Hersteller motivieren, schon bei Produktneuentwicklungen darauf zu achten, welche Komponenten mit Hilfe von benachteiligten Personen produziert, welche Dienstleistungen von Sozialbetrieben integriert werden können.

Überdies soll das Bewusstsein für Ecodesign geschärft werden: Orientierung an den Prinzipien der Nachhaltigkeit. Ziel ist, mit einem intelligenten Einsatz der verfügbaren Ressourcen einen möglichst großen Nutzen für alle beteiligten Akteure (entlang der Wertschöpfungskette) bei minimaler Umweltbelastung und unter sozial fairen Bedingungen zu erreichen. Langfristig wird dadurch auch ein klarer Wettbewerbsvorteil geschaffen!

Die Verbindung der unterschiedlichen Kriterien – ressourcenschonend (Ökologie), produziert von benachteiligten Personen (sozial), regional (Vorprodukte und Rohstoffe aus der Region), qualitativ hochwertig (qualitätsgesichert) und innovativ – machen das Gütezeichen zu einem einzigartigen mehrdimensionalen Nachhaltigkeitslabel.

FAIRMARKTUNG VON PRODUKTEN UND DIENST-LEISTUNGEN AUS SOZIALER PRODUKTION

Gemeinsam mit unseren Partnern setzen wir Zeichen zur Förderung von nachhaltigem Konsum! Durch ein breit gefächertes "Positiv-Marketing" stellt goodworks Produkte, Dienstleistungen und Kooperationsmöglichkeiten von und mit sozialen Einrichtungen ins Rampenlicht.

Besonders wichtig ist uns die Verbindung von Online-Marktplatz mit lokalen Aktionen vor Ort: Das **goodworks Party-Modell** fördert das Bewusstsein für nachhaltigen Konsum und den Verkauf Ihrer Produkte. In persönlichen Gesprächen und durch persönliches An- und Begreifen von Produkten mit nachhaltiger Biografie werden KonsumentInnen in Beziehung mit unserem Wertewirtschaftsraum gebracht.

Die goodworks *Fair*marktungsinitiative wurde am österreichischen Markt gestartet und wird laufend weiterentwickelt. Seit 2015 wird gemeinsam mit Ungarn, Rumänien und Kroatien an der Internationalisierung gearbeitet. Im Jahr 2017 wird die Fairmarktungsinitiative in vier Ländern aktiv sein!

Innerhalb der nächsten 5-10 Jahre soll der gesamte europäische Raum abgedeckt sein und dadurch ein echter **Werte-Wirtschaftsraum** entstehen.

Durch den gemeinnützigen und nicht gewinnorientierten Ansatz von goodworks geht es bei dieser Initiative aber sehr wohl darum, das Vorhaben bestmöglich zu Skalieren, um möglichst viele Menschen sinnvoll zu beschäftigen, positive Regionalimpulse auszulösen, und letztlich europäische Qualitätsprodukte mit europäischer Wertschöpfung herzustellen.



good reasons

good reasons

GERECHT WIRTSCHAFTEN?

"Es bestehen immer noch zu viele Situationen, in denen Menschen wie Objekte behandelt werden, deren Empfängnis, Gestaltung und Brauchbarkeit man programmieren und sie dann wegwerfen kann, wenn sie nicht mehr nützlich sind …"

Papst Franziskus, Rede im Europaparlament, Nov. 2014

Zentrale Motivation für goodworks ist die wirtschaftliche Umsetzung des ethischen Konzeptes der Nachhaltigkeit, das auf dem Prinzip der Gerechtigkeit basiert. Eine Änderung unseres Lebensstils und unseres Ressourcenverbrauchs ist notwendig, damit einerseits Menschen im globalen Süden und andererseits auch zukünftige Generationen in einer lebenswerten Welt leben können.

Eine zukunftsorientierte Gesellschaft muss allen Menschen Inklusion ermöglichen – also "Teilhabe" am Leben genauso wie am Arbeitsprozess. goodworks orientiert sich am dreidimensionalen Konzept nachhaltiger Entwicklung. Wir beziehen in die Umsetzung Ihrer ökonomischen Vorhaben soziale und ökologische Gesichtspunkte ein, helfen bei der praxisgerechten Entwicklung und vermitteln die regionale Umsetzung mit Sozialeinrichtungen.

Eine wirtschaftliche Handlung ist dann nachhaltig, wenn sie nicht nur für die Geschäftspartner, sondern auch für den von diesem Geschäft betroffenen Teil der Gesellschaft langfristig nützlich ist!

Ökologische Nachhaltigkeit:

- Verringerung von Transportwegen
- Nachwachsende Rohstoffe
- Verwertung von Reststoffen
- Ressourcenschonung

Soziale Nachhaltigkeit:

- Teilhabe benachteiligter Personen am Arbeitsleben
- Wertschätzende Arbeitsbedingungen und sinnvolle Tätigkeiten
- Sozialer Ausgleich in der Gesellschaft
- Vergrößerung von Chancengleichheit

Ökonomische Nachhaltigkeit:

- Regionalentwicklung
- Sicherung von Arbeitsplätzen
- Regionale Wertschöpfung
- Nachhaltiges Wirtschaften
- Regionale Wirtschaftskreisläufe

"Machhaltigkeit bzw. nachhaltige Entwicklung meint das Ziel, dass unsere Kinder und Kindeskinder auch morgen noch etwas auf dem Teller haben – und dass überhaupt erstmals alle Menschen dieser Welt etwas auf den Teller bekommen. Es geht also um eine lebenswerte und friedliche Erde sowie Freiheit und sinnerfüllte Beschäftigung für alle Menschen."

nach Felix Ekardt



QUALITÄTSPRODUKTE AUS ALTEN MÜLLTONNEN

Social-Franchise-Modell "Mülltonnen-Recycling"

Etwa eine Million Müllbehälter aus Kunststoff sind alleine in Niederösterreich aufgestellt. Tonnen, die als solche nicht mehr gebrauchsfähig sind, landen oft im zu entsorgenden Abfall.

Durch ein europaweit patentiertes Verfahren werden aus kaputten Mülltonnen in materialerhaltendem Recycling Schneeschieber und andere Produkte herausgeschnitten. Diese werden zum Beispiel als "Recycling-Schneeschieber" vermarktet. Die Herstellung erfolgt ausschließlich in Sozialbetrieben, derzeit in NÖ, Burgenland, der Steiermark und Salzburg. Alle verarbeiten und vermarkten ihre in der Region anfallenden Mülltonnen nach einheitlichen, hohen Qualitätskriterien.

Bisher wurden mehr als 20.000 Produkte aus Mülltonnen-Recycling erzeugt. Die Palette direkt aus kaputten Mülltonnen gefertigter **Qualitätsprodukte** reicht vom Schneeschieber und der Schneeschaufel bis hin zum Gartenrechen und Vogelfutterstellen. Im Onlineshop können alle bisher entwickelten MTR-Produkte direkt bestellt werden: www.mtr-online.at.



UNSERE ANGEBOTE

Als innovatives Bindeglied vermittelt goodworks partnerschaftlich und wertschätzend auf Augenhöhe zwischen Möglichkeiten und Potenzial benachteiligter Menschen und den Bedürfnissen von Wirtschaft, öffentlichen Einrichtungen und privaten Konsumentlnnen. Prozessbegleitend entwickeln wir qualitativ hochwertige Produkte, Dienstleistungen und Projekte, die gemeinsam mit benachteiligten Menschen umgesetzt werden. Wir vernetzen mit Angeboten von Sozialbetrieben und unterstützen diese bei Verkauf und Vermarktung.

Sozialökologische Produktion ist Ausgangspunkt und Wegbegleiter für kleine und große soziale Innovationen, eingebettet in ein System des nachhaltigen Wirtschaftens. Der Nutzen liegt dabei sowohl bei Einzelnen (Menschen und Betrieben) als auch bei der ganzen Gesellschaft (Inklusion, sozialer Zusammenhalt).



SOZIALER DRUCK MIT ZUKUNFT

Aufbereitung von RICOH-Druckern durch Verein SOCIUS

Ricoh ist ein globales Technologieunternehmen, das sich auf Bürokommunikation, Produktionsdruck, Dokumentemanagement und IT Services spezialisiert hat. Das Prinzip der sozialen Verantwortung des Unternehmens (CSR) ist fester Bestandteil seiner Werte. Der Verein Socius übernimmt seit 2012 die Reinigung und technische Aufbereitung von Greenline-Druck-Geräten der Firma Ricoh-Austria.

Leistungen von goodworks:

Konzeptentwicklung • Aufgabenbeschreibung • Partnersuche • Koordination Auftragsvergabe • Begleitung Testbetrieb bis Umsetzung • Abstimmung mit Unternehmens-Abteilungen • Öffentlichkeitsarbeit



UNSER BERATUNGS- & ENTWICKLUNGSANGEBOT

- Wir arbeiten mit unseren Auftraggebern "vom Markt zum Produkt"
- Wir **beraten** (Erstberatung im Unternehmen/in der öffentlichen Einrichtung*)
- Wir **entwickeln** (wenn es um innovative Produkte geht)
- Wir **vernetzen** (mit Sozialbetrieben)
- Wir **begleiten** die Zusammenarbeit (Kommunikation, Vermittlung)
- Wir berichten (Dokumentation, Öffentlichkeitsarbeit)

Wir bieten unterschiedliche CSR-Beratungs-Pakete: Produktentwicklung, Dienstleistungs-Vermittlung bis hin zur Umsetzung von innovativen CSR-Projekten.

Wir entwickeln innovative Produkte (insbesondere im Bereich Upcycling) und Dienstleistungen: Von klassischer Give-Away- und Merchandising-Produktion bis hin zu komplexen Produkten/Dienstleistungen und Projektabwicklung.

*) in vielen Fällen sind Erstberatung und erste Umsetzungsschritte von regionalen Wirtschafts- und Umweltförderprogrammen (teil)finanziert.



good practice

SOCIAL-FRANCHISE-MODELL "MALEN MIT DEN FARBEN DER ERDE"



Im Auftrag des Landes Niederösterreich und der ARGE Donauländer wird seit 2007 eine multidimensionale Bewusstseinsbildungs-Kampagne zum Thema Bodenschutz umgesetzt. Zentrales Medium sind direkt aus dem Boden gewonnene Farbpigmente. Verbunden mit einer künstlerischen Begleitung und der Ausbildung von MultiplikatorInnen wurden inzwischen etwa 1.200 Malkästen produziert und verschiedenste Zielgruppen angesprochen. Über 30.000 SchülerInnen haben mit Erdfarben gemalt. 100.000 Menschen haben sich mit den Themen des maßnahmenorientierten Bodenschutzes beschäftigt. Alle Arbeiten werden von bzw. in Zusammenarbeit mit Sozialbetrieben durchgeführt. Auf Initiative des AK Nachhaltigkeit der ARGE Donauländer soll das Projekt als "Social Franchise Modell" im ganzen Donauraum und auch in anderen Regionen umgesetzt werden.

Leistungen von goodworks:

Entwicklung des Malkastens • Planung und Umsetzung von regionalen und internationalen Wettbewerben mit Schulen • Organisation der Erdfarben-Herstellung in Sozialbetrieben • Internationalisierung des Projekts über grenzüberschreitende Projekte • Produktion von Kurzfilmen u.v.m.







goodworks Austria | goodworks Innovation Agency EWIV Hauptstraße 4/9, 3153 Eschenau

Telefon: +43 (0)664 885 328 67 E-Mail: service@goodworks.social www.qoodworks.social



goodworks Niederösterreich | KOMUNITAS OG

Hauptstraße 4/9, 3153 Eschenau Telefon: +43 (0)664 885 328 67 E-Mail: noe@goodworks.social



goodworks Wien | "die umweltberatung" Buchengasse 77 / 4. Stock, 1100 Wien

Telefon: +43 (0)1 803 32 32 E-Mail: service@umweltberatung.at



goodworks Burgenland | Burgenländischer Müllverband

Rottwiese 65, 7350 Oberpullendorf Telefon: +43 (0)2612 424 82 F-Mail: oea@bmy.at



goodworks Salzburg | LAUBE Sozial-Psychiatrische Aktivitäten GmbH

Davisstrasse 7, 5400 Hallein Telefon: +43 (0)664 602 191 04 E-Mail: alexandra.bruckmoser@laube.at

in Vorbereitung: goodworks Steiermark

ARGE Abfallvermeidung, Ressourcenschonung und nachhaltige Entwicklung GmbH - eine Tochtergesellschaft des gemeinnützigen Vereins ARGE Müllvermeidung Puchstraße 41, 8020 Graz

Telefon: +43 (0)316 71 23 09 E-Mail: berthold.schleich@arge.at









goodworks Hungary | goodworks Innovation Agency EGE

Semmelweis u. 4-6., H-9700 Szombathelv Telefon: +36 30 227 75 59

E-Mail: hollosisz@bfh.hu www.goodworks.social



goodworks Nyugat-Dunántúl | LEED Helyi Gazdaság- és

Foglalkoztatásfejlesztési Közhasznú Nonprofit Kft.

Semmelweis u. 4-6., H-9700 Szombathelv

Telefon: +36 30 227 75 59 E-Mail: hollosisz@bfh.hu



goodworks Kelet-Magyarország | Revita Alapítvány

Nap u. 25. II. 8. H-4024 Debrecen

Telefon: +36 70 286 7106

E-Mail: szerepi.anna@revitaalapitvany.hu

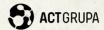


goodworks Közép-Magyarország | Civil Support Nonprofit Kft.

Széll Kálmán tér 11. II. 19. H-1024 Budapest

Telefon: +36 20 823 5564

E-Mail: suhajda.attila@civilsupport.hu



in Vorbereitung: goodworks Kroatien | ACT GRUPA Dr. Ivana Novaka 38, 40000 Čakovec - HR E-Mail: info@act-grupa.hr



in Vorbereitung: goodworks Rumänien | "AUR"-National Association of Human Resources Specialists Bld. Nicolae Balcescu, nr. 17-19, camera 115, Sector 1, Bucuresti Telefon: (+40) 723 32 60 84 E-Mail: raluca.manaila@resurseumane-aur.ro

ORGANISATION

Die Initiative wird getragen von der gemeinnützigen goodworks Innovation Agency EWIV mit Sitz in Niederösterreich und Westungarn sowie von deren Partnern. In den Regionen bieten bewährte Partner-Organisationen direkten Kontakt und regionsspezifische Beratung. Fast 20 strategische Partner aus dem Wirtschafts-, Umwelt- und Sozialbereich, Dachverbände und Nachhaltigkeitsnetzwerke begleiten die Entwicklung von goodworks zu einer international tätigen Initiative. In Zusammenarbeit mit europäischen Netzwerken wie der Arbeitsgemeinschaft der Donauländer, SONDAR (Sustainable Operations Network in the Danube Region), REVES (European Network of Cities & Regions for the Social Economy), ESFN (European Social Franchising Network) sollen soziale Innovationen und das Modell der sozialökologischen Produktion Eingang in die Praxis von Wirtschaft und Gesellschaft finden.











www.goodworks.social www.goodworks-marktplatz.social

IMPRESSUM · Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: goodworks Innovation Agency EWIV Hauptstraße 4/9, 3153 Eschenau • Telefon: +43 (0)664 538 93 77 • E-Mail: service@goodworks.social Fotos, Grafiken ©: goodworks Innovation Agency, iStockphoto.com



agedruckt auf Recyclingpapier aus österreichischer Produktion